山东省学生就业创业教育咨询中心

鲁教就创中心函〔2017〕7号

关于参加台湾旺旺集团“旺旺太阳星双创计划”创新创业比赛的通知

各高等学校:

为培养两岸青年创新创业精神，增强创新创业能力，促进创新创业成果转化，帮助两岸青年创客团队实现创业梦想，台湾旺旺集团发起了“旺旺太阳星双创计划”创新创业比赛。现将《“旺旺太阳星双创计划”参赛办法》转发给你们，请根据参赛办法，结合学校双创工作实际，组织学生参赛。

附件: “旺旺太阳星双创计划”参赛办法

山东省学生就业创业教育咨询中心

2017年11月21日

附件

“旺旺太阳星双创计划”参赛办法

第一章 总则

第 1 条 主旨

为鼓励全球华人青年圆梦，增强创新创业能力，培养创新创业精神，本计划以「互联网 + 文创 + 食品」为主题，为全球华人青年创新创业及交流合作，提供资源平台。计划针对全球华人青年，透过创新创业计划的申报、以公开评审方式，选拔优秀团队。入选团队将在「旺旺太阳星」的平台上进行培育、孵化成为文化创客，从而成功创业就业。

第 2 条 支持平台

“旺旺太阳星双创计划”是由“旺旺集团”发起的创新创业扶持计划，将为青年创业者提供包括创业资金扶持、产品研发、运营服务、市场开拓、企业资源对接等全面的支持与协助。未来将结合社会有利资源，积极扩大平台的规模，带来更大的创业利基与发展空间，培养更多有理想的青年创业家。

第二章 参赛办法

第 3 条 参赛方式

一、申报时间：2017 年 12 月 1 日 00:00－2018 年 1 月 31 日 24:00 ，申请人需于申报时间截止前提交资料参赛。

二、申请人提交的内容需符合参赛办法的要求。所提交的作品，包括但不限于创意、数据、作品所涉及的元素等，均应完整、合法，不得抄袭，由参赛团队代表人代表本团队成员填具参赛约定声明书。参赛者同意团队代表人于参赛过程中代表签署所有文书，认可团队代表人做出的所有决策。

三、一律采用线上申请报名，申请人应于 www.ad-young.com【旺旺太阳星双创计划】专区报名参赛。

第 4 条 参赛对象

一、全球华人青年，热爱创意、诚信守法、具有创业精神和能力、做好创业准备的青年。老师、社会人士、工作室、机构等均可报名参加。

二、以个人或团队 【10 人(含)以内】形式参加，可邀请老师或专家指导【3 人(含)以内】，老师或专家不计入团队总人数。

三、团队成员中至少要有 1 人于报名时年满 18 周岁，且团队代表人须年满 18 周岁。

四、报名参赛后，如团队成员调整，新增或退出均需检附个人同意证明书（未满 18 周岁者须同时由监护人签署个人同意证明书），于报名系统上提交，原件须交主办单位。调整后总人数应符合本办法规定。

五、参赛团队中途退出或无故未参加路演、商品众筹者视同放弃，放弃者不得主张任何权利和利益。

第 5 条 参赛类别

第一类：饮料类

饮料类生产线主要指「采用常温无菌灌装：将预杀菌的料液，使用预杀菌容器在无菌的环境下，进行常温灌装并密封」的生产线，可生产各类含乳饮料、果蔬汁饮料、功能性饮料、茶饮料、咖啡等。

第二类：米果类

米果类生产线主要指「采用大米为原料，经粉碎、蒸熟、印模、干燥制成饼胚，经烘烤/爆炒膨化制成米饼/米片」的生产线，可生产仙贝、雪饼、大米饼、小小酥、浪味仙、卡兹棒等。

第三类：牛奶糖类

牛奶糖类生产线主要指「将白砂糖、麦芽糖、无水奶油、炼乳等原料，经熬煮、充气打发后再拉延、抽条、成型糖果」的生产线，可生产草莓、黑糖、咖啡等各种口味牛奶糖，或巧克力夹心、抹茶红豆夹心等各种口味夹心牛奶糖。

第四类：软糖类

软糖类生产线主要指「将白砂糖、麦芽糖、明胶等原料经由混合熬煮后，添加果汁等辅料，进行浇注、干燥后制成富有良好的咀嚼性及Q弹的口感糖果」的生产线，可生产各种口味、颜色的QQ糖、果汁软糖、夹心软糖、里根豆等。

第五类：米面类

米面类生产线主要指「以大米为原料，经过一系列加工制作而成圆条状或宽条米制品，制成面体含水量高，热量低，并采用

非油炸工艺，另搭配不同的酱料生产」的生产线，可生产Q米细面、Q米宽面、麻糈捞面、荞麦米面等，其中荞麦米面荞麦含量≥ 50%。

第六类：燕麦粥类

燕麦粥类生产线主要指「以大燕麦片为主要原料，加入脱水蔬菜或肉粒，佐以辅料，制成可冲泡的燕麦粥」的生产线，还可根据不同产品定位与配方，生产三合一冲泡奶茶、姜茶、果蔬酵素粉、土豆泥等多种冲泡类产品。

第七类：酒类;

酒类生产线主要指「以大米为主要原料，经发酵，蒸馏成为原酒后，能根据不同人群的喜好，调制成低度调制酒」的生产线，可生产各类白酒、梅酒、保健酒、鸡尾酒等。

第 6 条 创作要点

一、参赛团队可根据上列七大生产线所生产的产品类别，作为创作方向。每队不限参赛数量。

二、鼓励创新，包括品牌创新、包装创新、口味创新、营销创新等多种面向切入。

三、建议规划时可将地方特色产品、口味融入设计。也可融入地方文化内涵，包括：产业特色、产地传说、民族民俗、宗教庆典、著名景点、博物馆和古迹、传说故事等进行设计。同时鼓励融入其他元素如：时尚元素、科技、健康、食玩等，凡是创新创意、符合潮流及市场需求，能创造销售奇迹的新鲜创意均可作

为创作要点。

四、考虑文创食品的应用，包括但不限于休闲食品、旅游伴手礼、日常馈赠、纪念品及节庆礼品等，单品价格不限。

五、建议规划时考虑互联网上易于营销、传播、销售的创作元素。

第 7 条 参赛办法

第一阶段：所有参赛者提交资料参赛(2017 年 12 月 1 日 00:00-2018 年 1 月 31 日 24:00)

一、所有参赛者请提交【品牌创意企划】。

二、企划内容可包括：产品创新、品牌名称、品牌故事、目标市场、目标对象、包装设计等。 【以 A4（297X210mm）尺寸，横竖不拘，以 pdf 文件提交，页数不限】

三、包装设计请提交一幅效果图（建议可加入平面图及三视图），并注明规格和材质。【以 A3（420X297mm）尺寸，分辨率 300dpi，格式 JPEG 提交】

四、入围者可自行选择参加【品牌文创的十堂公开课】，培训提案能力及专业知识。

第二阶段： 前 20 强入围团队参加现场路演(2018 年 4 月 4 日-8 日)

一、第一阶段前 20 强入围团队，将获邀参加上海创客营培训路演，可自行选择参加【创新创业的十一堂公开课】，由创客导师进行培训指导，于现场制作及调整方案。

二、参赛团队可调整企划书内容，并完成运营计划，于指定

时间提交并进行现场路演及答辩。

三、【运营计划】包括：品牌创意企划、电商行销计划、公司运营计划。

四、调整后企划案及【运营计划】以 A4（297X210mm）尺寸，横竖不拘，pdf 文件提交，页数不限。

第 8 条 评审委员及标准

一、主办单位将从社会各界邀请产官学研专家,共同组成评审团，实行公正公开的评审会。

二、第一阶段评审将采书面审核形式，第二阶段评审将采书面审核和路演答辩相结合的机制进行。

三、评审标准

第一阶段：品牌创意 40%、设计执行 30%、产品创新 30%

第二阶段：创意 30%、可执行度 40%、发展潜力 30%

第 9 条 评审要点：

1、【品牌创意企划】：产品有无创新、品牌规划之内容是否适切，产品与故事性能否结合，有无卖点。整体视觉设计表现是否具有创意、美感等。

2、【运营计划】：是否洞察目标对象，策略是否清晰，执行计划可行度,预算分配是否合理,创意是否能有效传达营销目的。产品生产之可行性、包括材料选用、生产难易度、成本及市场销售潜力等。

第三章 奖励办法

第 10 条 创作金及创业金

所有参赛作品经评审委员评定入围后，给予以下奖励:

一、入围奖: 针对入围者，颁发证书。

二、前 100 强: 针对前 100 强团队颁发证书，并颁赠奖金人民币 2000 元。

三、前 20 强: 针对前 20 强团队颁发证书，并颁赠奖金人民币 4000 元。

四、前 10 强获得以下奖励:

1.针对前 10 强获奖团队颁发证书，并获创业启动基金人民币 200,000 元,用以试运营。2.获奖作品将获研发生产,获奖团队将进行商品众筹试运营 ,试运营成果扣除生产成本后,利润由团队分享。

3.完成商品众筹的团队，可提出投融资计划申请,投资规模及股份比例,视团队项目需求,由团队提出，与主办方共同商议后，由主办方等进行投资,内容由双方另行议定。

第 11 条 就业支持

前 20 强入围团队皆有资格申请成为旺旺集团品牌合伙人。入选合伙人后,可代理经销旺旺产品,或者获聘为旺旺集团员工。

第 12 条 管理辅导

获奖团队运营期间针对团队管理中的问题,由导师每月进行单独指导及参与团队的实际活动。

第 13 条 平台支持

主办方提供产品技术研发、物流资源、众筹平台、电商渠道、财务法务管理咨询等支持。

第四章 公开发布

第 14 条 公告及通知

一、主办方将于网站 www.ad-young.com/wwtyx/ 及 www.wantwant.com.cn，对本计划相关内容及各阶段评审结果，公开向社会公告。

二、入围及得奖者，主办方将依参赛办法规定以网络、邮件或电话形式通知申请人。

第五章 活动期程

一、校园说明会：2017 年 11 月 3 日--12 日 30 日

二、申报时间：2017 年 12 月 1 日 00:00－2018 年 1 月 31 日 24:00

三、第一阶段入围公告 ：2018 年 3 月 6 日

第二阶段获奖公告 ：2018 年 4 月 8 日

旺旺太阳星双创计划组委会

上海市红松东路 1088 号

北京市朝阳区光华路 8 号和乔大厦 A 座 201 室

联络电话：010-65818799-219

旺旺太阳星双创计划微信号: wwtyxscjh

旺旺太阳星双创计划微信平台: 旺旺太阳星双创计划

旺旺太阳星双创计划官方微博: 旺旺太阳星双创计划

官网 : http://www.ad-young.com/wwtyx/

E-Mail: jindujiang@126.com