附件

第八届中国创新挑战赛（青岛）组织方案

为贯彻落实青岛市“硕果计划”，加快建立以需求为引导、企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，服务经济社会高质量发展，根据《科技部关于举办第八届中国创新挑战赛的通知》（国科发火〔2023〕110号）有关要求，2023年青岛市科技局、青岛高新区管委共同举办第八届中国创新挑战赛（青岛）。具体组织方案如下：

一、大赛主题

创新、突破、挑战、共赢

二、大赛目的

中国创新挑战赛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦关键核心技术，搭建科技成果转化需求端与供给端精准对接平台，提高研发效率，提升企业技术创新能力。通过“揭榜比拼”方式，加快建立以需求为引导、企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，组合创新资源，解决技术创新难题，创新项目形成机制，推动以创新驱动战略性新兴产业和高新技术企业高质量发展。

三、组织单位

（一）指导单位

中华人民共和国科学技术部

（二）主办单位

青岛市科学技术局

青岛高新技术产业开发区管理委员会

（三）协办单位

各区市科技主管单位、各驻青高校科研院所、青岛市高产促进中心、青岛国家大学科技园有限公司、山东起立科技有限公司、青岛协同创新研究院投资管理集团有限公司、天津联创科技发展有限公司、青岛市科技企业孵化器协会、青岛市人工智能产业协会、青岛市医疗器械行业协会、青岛市生物医药产业商会、在青高等教育机构合作发展联盟等。

（四）媒体支持

人民视频、新华网、凤凰网、青岛广播电视台、青岛日报、大众网、青岛新闻网、青岛财经网、今日头条、腾讯新闻等。

四、大赛内容

大赛围绕青岛市24条产业链，以需求为引导、企业为主体、市场为导向，搭建开放创新平台，汇聚各方资源推动产学研深度融合。大赛主要开展大企业引领创新专场和区域特色行业专场两类专场赛事。

1.大企业引领创新专场赛事。围绕链主企业、龙头企业进行大企业引领创新专场赛事，携手专家开展定向对接，解决企业对应领域需求。

2.区域特色行业专场赛事。聚焦“海洋装备”“生物医药及医疗器械”“智能制造装备”“人工智能”等重点领域，发挥社会化服务机构作用，面向科技企业、行业协会征集创新需求，开展精准赛事服务。

五、参赛须知

（一）参赛对象

参赛对象分为需求提供方（以下简称“需求方”）、解决方案提供方（以下简称“挑战方”）。

1.“需求方”是指在青岛市内注册、具有技术创新需求且自愿通过挑战赛平台发布并向社会征集解决方案的企业。

2.“挑战方”是指能够根据“需求方”提出的技术创新需求，为需求企业提供技术创新解决方案的法人、科研团队及自然人。

3.参赛对象、管理机构、科技服务机构和专家均须在中国创新挑战官网（http://challenge.chinatorch.gov.cn/）在线注册。

（二）大赛流程

青岛赛区按照“需求征集-需求分析及挖掘-需求发布及解决方案征集-需求对接-现场赛-总决赛”流程进行。

1.需求征集

符合参赛条件的“需求方”自愿登录中国创新挑战赛官网（http://challenge.chinatorch.gov.cn/）注册报名。报名企业在进行注册和统一身份认证后，应提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责（请妥善保管系统帐号及密码）。“需求方”按照要求填写《技术创新需求调查表》（附件），发送至赛事邮箱：[qutchuangye@163.com](mailto:qdcxtzs@163.com)，需求提交最终截止日期为**2023年12月5日**。《技术创新需求调查表》的填写要做到企业信息真实、文字描述准确、指标设置科学、评价方法可行、合作要求合理、项目资金可靠。

技术创新需求主要包括：

（1）技术研发需求：技术研发指新品种、新技术从创新构思的产生直至品种、技术审核确定的环节。通过一定的材料和技术路线，采用适当的方法和手段，最终呈现新品种、新技术，新服务。

（2）技术改造需求：促进产品及生产线升级换代、降低成本、节约能耗，采用先进的、适用的新技术、新工艺、新设备、新材料等对现有设施、生产工艺条件进行的改造。

（3）产品研发需求：针对现有产品在升级、换代过程中的需求，一般更倾向于应用层，有原型可寻，主要集中在功能扩充、产品迭代。

（4）技术配套需求：主要针对现有产品和技术的上下游配套或者生态圈匹配，多是解决分工协作问题。

利用中国创新挑战赛平台，建立“揭榜”攻关快速响应机制，采用“半月一汇总，一月一发榜”的形式，遴选优质“揭榜”攻关“项目发榜”。

2.服务机构（技术经纪人）征集。

服务机构（技术经纪人）登录中国创新挑战赛官网（http://challenge.chinatorch.gov.cn/），在线注册报名并完善信息，由承办单位在服务机构列表中选择一个或多个服务机构作为承办单位的服务机构，审核需求及解决方案等。

3.需求分析及挖掘

大赛将建立需求库、成果库、专家库、服务机构（技术经纪人）库，组织服务机构（技术经纪人）和专家对企业技术创新需求进行分析和挖掘。经分析和挖掘，由可行性高的优质需求确定最终的《技术创新需求调查表》并进入发榜环节；对信息不完善的需求结合企业实际情况进行进一步优化。

4.需求发布及解决方案征集

正式公开发布的需求榜单将按标准格式通过中国创新挑战赛官方平台（challenge.chinatorch.gov.cn）、青岛市科技局、各区市科技主管部门、国内外高校院所官网、行业协会、服务机构及新闻媒体等平台进行发布，面向全社会征集“挑战方”解决方案。

企业、高校、科研院所和技术持有人（科研团队）等“挑战方”针对企业需求登录官方平台报名挑战，在线填报《中国创新挑战赛报名表》提交解决方案。同时，大赛将委托第三方专业机构通过知识产权检索、成果库匹配、应用场景对接、供应链匹配等方式，精准寻找、定位技术持有者定向发榜。

5.需求对接

大赛按区域、领域分别开展，协调“需求方”和“挑战方”采取线上、线下相结合的方式，开展各类企业需求“技术问诊”“需求对接”等活动，进行常态化对接，必要时组织现场考察。

大赛将设大企业专场对接活动，帮助中小企业融入大企业开放创新生态，带动高校、科研院所技术成果转化及中小企业融通创新发展。

**需求对接时间截止到12月中旬**

6.现场赛

经充分对接，仍引发激烈竞争，致使“需求方”难以自主选择最佳解决方案时，通过现场比拼的形式进一步对解决方案进行评估和评比。现场比拼采用路演形式，“挑战方”对本单位提出的解决方案进行阐述并对其他竞争者的解决方案提出意见，“需求方”根据解决方案的技术可行性、需求匹配度、研发成本和合作前景等情况，结合技术、产业专家建议，最终确定合作方并签订意向合作协议书。

**现场赛时间：2023年12月下旬**

7.总决赛

大赛将组织专家团队对已签订意向合作协议书的项目进行筛选，综合确定10个项目进入总决赛。采取“需求方”“挑战方”联袂路演的形式，经技术专家及投融资专家根据需求创新性、技术可行性、项目研发成本评估和合作前景等情况评审最终决出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，颁发获奖证书。

**总决赛时间：2023年12月底**

六、大赛奖励支持

（一）奖项设置

1.设“优秀挑战者奖”。对通过大赛渠道与“需求方”签订意向合作协议的“挑战方”奖励5000元，按照意向合作协议在承办单位审核、备案时间的先后顺序最多奖励10项（协议需由双方所在单位盖章）。

2.设“优胜挑战者奖”和“优秀创新奖”。对总决赛一等奖、二等奖、三等奖的“ 挑战方”及解决方案分别奖励3万元、2万元、1万元并颁发获奖证书；对入选总决赛的优质需求颁发“优秀创新奖”，对符合条件的可落地的项目优先推荐纳入青岛市园区揭榜挂帅随发随评奖补政策支持。

3.设“优秀服务机构（个人）奖”。对在赛事组织过程中表现优异、贡献突出的单位颁发优秀服务机构奖；对向大赛提交企业技术创新需求且正式发榜的孵化器从业人员、技术经纪人、科技金融特派员等给予一定额度的奖励：对提交5个以上需求且正式发榜数量前10名的颁发优秀个人奖，每人奖励2000元。设置积分奖励机制，激发服务机构（个人）进行需求挖掘、方案征集、供需对接的积极性，实现奖励到人（积分实现1：1提现）。

（二）政策支持

1.在青岛高新区“一区多园”等科技园区范围内的参赛项目，根据区（市）支持和项目实际情况，依据相关政策对符合条件的给予最高50万元支持。

2.根据《青岛市实施 “硕果计划”加快促进科技成果转移转化的若干政策措施》（青政字 〔2022〕21号），支持头部企业或专业服务机构在有条件的园区建设中试平台、熟化基地等,对符合条件的可给予最高2000万元支持。

3.根据《青岛市实施 “硕果计划”加快促进科技成果转移转化的若干政策措施》（青政字 〔2022〕21号），以区 (市)为主体,根据优势产业布局,建设1-2项创新产品和服务应用场景示范项目,支持科技型中小企业新技术、新产品就地应用,市级根据区(市)投入和示范绩效,按每个项目可最高给予200万元奖励。

4.根据《青岛市科技创新券管理实施细则》（青科字〔2022〕20 号），支持科技型中小企业加大研发投入，对符合创新券支持范围的科技型中小企业，可按实际支付费用最高50%的比例给予最高不超过20万元补助。

七、大赛服务支持

1.对高校当年度科研成果进行实时发布，免费辅导在青技术合同登记，协助高校联合企业开展校企合作共建本科专业及现代产业学院、开展技术经纪人课程及培训等。

2.对参赛企业进行免费技术合同登记辅导，对参加中国创新创业大赛[青岛赛区]、全国颠覆性技术创新大赛的企业所提交的技术创新需求，进行1对1精准对接服务，专家库资源共享。协助领军企业对接高校院所等组建创新联合体，开展重大项目研发、科研成果转化及产业化，强化共性技术供给。

3.对服务机构搭建实训实践培训，进行开放式领导力培训、技术经纪人培训等。

附件：技术创新需求调查表

附件

技术创新需求调查表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位信息** | | | | | | |
| 单位名称 | | | |  | 社会统一信用代码 |  |
| 联系人 | | | |  | 联系电话 |  |
| 行政区域 | | | | 省（自治区、直辖市） 市（地） 市（县） | | |
| 是否在国家高新区内？ | | | | □是 （高新区名称）  □否 | | |
| 所属行业 | | | |  | 技术领域 |  |
| 上一年度  营业总收入 | | | | （万元） | 人员总数 | （人） |
| 高新技术企业认定 | | | | □是 □否 | 科技型中小企业  备案 | □是 □否 |
| 需求名称 | |  | | | | |
| 技术创新需求情况说明 | 需求类别 | □技术研发（关键、核心技术）  □产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | |
| 需求  内容 | 1. 企业简介   二、项目背景：（必填）  （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）  1.对标现有市面上的产品/技术  2.目前痛点分析（针对哪个设想的场景，某痛点）  3.希望解决的技术问题  例子：针对XX问题（面向XX需求），开展XX研究（突破XX技术），提供XX技术(产品、服务)。  三、需求参数目标：  （必填，如果有对标产品建议参照对标产品提供相应参数）  1......（可量化的技术等参数）  2......（可量化的技术等参数）  四、考虑的方向：  （必填，技术关键词：3-5个；技术应用领域关键词：1-3个）  五、意向投入研发经费： 万元（必填）  六、需求有效期  年 月 日— 年 月 日 | | | | |
| 现有  基础 | （已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等） | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，是否需要国外资源 ，如重点关注海外资源，请务必在此特别强调并载明，以及对专家及团队所属领域和水平的要求） | | | | |
| 合作  方式 | □技术转让 □技术入股 □联合开发 □委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | □是 □否  □部分公开（说明） | | | |
| 同意接受  专家服务 | | | □是  □否 | | | |
| 同意参与解决方案筛选评价 | | | □是  □否 | | | |
| 同意出资奖励优秀解决方案 | | | □是，金额 万元。（奖金仅用作鼓励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  □否  单位盖章： 年 月 日 | | | |

注：1、征集本表信息有保密义务，对外公开需征得企业同意。

2、服务电话：19953219263（同微信）。